

formar-arte.com

# FORMARTE

ESCUELA  
DE MODA

DOSSIER ESCUELA

DOSSIER ESCUELA

C.

2022.23

formar-arte.com



## MANIFIESTO E HISTORIA

Formarte nace en el año 2013 en A Coruña, y ya en este momento se posiciona como un centro de referencia, tanto por la formación que imparte, como por su apuesta de innovación dentro del sistema educativo.

Formarte es una escuela destinada a formar y desarrollar las habilidades necesarias de los futuros profesionales de la industria de la imagen. La misión de Formarte es contribuir en la educación con profesionales resolutivos, con una base práctica y generando efectividad; promover la inquietud cultural; ofrecer las adecuadas posibilidades de desarrollo personal de los alumnos; realizar una amplia labor de extensión formativa y promocionar recursos orientados a la sensibilización social de un sistema de aprendizaje en constante evolución y completamente parejo a las necesidades del mercado laboral.

El atractivo que genera el mundo de la imagen y la propia evolución de la industria, así como la necesidad de un aprendizaje de calidad teórica, responsabilidad profesional e interdisciplinariedad nos ha llevado a generar un sistema de aprendizaje en el que el alumno es la base fundamental del sistema. El asesoramiento personalizado, la supervisión constante de su evolución, la posibilidad de una relación directa con el claustro de profesores, el trabajo colaborativo y la calidad del sistema educativo, tanto en contenidos como en los trabajos prácticos, son una garantía para un resultado óptimo de la formación, tanto a nivel cualitativo como cuantitativo.

Formarte ofrece a sus alumnos la Titulación propia de Diseño de Moda, y cursos y talleres específicos destinados a complementar el conocimiento, tanto a los futuros profesionales como a profesionales en activo.

La diversidad de temas a tratar genera un sistema dinámico de propuestas y de diversidad de docentes, ofreciendo a los alumnos amplitud en su visión profesional y conocimiento específico.

Una titulación propia, avalada por la formación impartida y por el reconocimiento del mercado profesional hace de Formarte una escuela de altos estándares de profesionalidad.

## TITULACIÓN PROPIA DISEÑO DE MODA

Los Estudios de Diseño de Moda, tienen como finalidad la formación y la estimulación de la cultura visual, creativa, resolutive y responsable, así como el garantizar el desarrollo de las habilidades necesarias en diseño, patronaje, ilustración ... contribuyendo de esta manera a poner de manifiesto la coherencia entre la formación y el ejercicio de la actividad profesional.

La escuela aspira a proporcionar a sus alumnos una sólida formación y a preparar profesionales que conozcan profundamente sus recursos, de manera que puedan desempeñar sus funciones de forma positiva para ellos, para la empresa y para la sociedad.

La duración de los estudios es de tres cursos académicos, en los que se incluye la realización de un trabajo final, necesario para la obtención del título.

El plan de estudios así como la directriz marcada por el espíritu del centro, permite compatibilizar esta titulación con otros estudios, ya que la presentación de trabajos prácticos y la disposición de horarios permiten que el alumno pueda gestionar su tiempo de manera más flexible y eficaz. La evaluación constante de los progresos del alumno así como el asesoramiento por parte del claustro de profesores, garantizan un proceso de calidad en el servicio pero también son garantía para su trayectoria curricular y futuro profesional.

A lo largo de los diferentes cursos el alumno tendrá la posibilidad de ampliar su conocimiento transversal en la participación de cursos, talleres y eventos desarrollados por el centro o bien por otras entidades colaboradoras.

La estrecha relación existente entre Formarte y las diferentes empresas del sector garantizan la calidad de los estudios así como la realización de prácticas al finalizar la titulación.

Para acceder a la Titulación propia de Diseño de Moda es necesario el título de Bachillerato, Ciclo Medio o Ciclo Superior. Si se posee otro tipo de titulación la dirección de la escuela y el claustro de profesores estudiarán el caso de forma particular.

La evaluación de nuestros alumnos :

Evaluación continua por parte del claustro de profesores. El alumno deberá entregar en la fecha señalada los trabajos propuestos por los profesores de cada asignatura. La asistencia a clase es obligatoria. La evaluación final se hará ante el claustro de profesores y la dirección del centro. Al finalizar el ciclo, y para la obtención del título todos los alumnos tendrán que presentar el proyecto final correspondiente a cada promoción. Adicionalmente se requerirá una media de 7,5 o superior hallada al 50% entre los primeros 7 trimestres de los estudios y la nota obtenida por el alumno en la presentación de su preproyecto ante un jurado externo. El seguimiento personalizado a través del tutor de la empresa y su valoración será fundamental para la confirmación de las prácticas. La titulación obtenida es de carácter propio.



# TEMARIO

## AÑO 1

### Diseño de Moda

#### Objetivos

- Traducir conceptos en prendas y colecciones de moda.
- Aprender a crear cartas de color y tejidos.
- Conocer la técnica de modelaje.
- Aprender a elaborar fichas técnicas.

#### Temario

- Sketchbook.
- Desarrollar conceptos.
- Seminario de fichas técnicas.
- Carta de color.
- Carta de tejidos.
- Carta de fornituras.
- Manipulación textil.
- Ampliar el vocabulario de moda

### Confeción

#### Objetivos

- Conocer y manejar diferentes tipos de costura.
- Aprender a manejar la máquina de coser.
- Saber montar: faldas, camisas y pantalones.
- Aprender a hacer ojales, coser cremalleras y diferentes tipos de bolsillos.

#### Temario

- Diferentes costuras a mano.
- Máquina de coser.
- Faldas.
- Camisas.
- Ojales, cremalleras, bolsillos.
- Pantalones.

# TEMARIO AÑO 1

## Ilustración

### Objetivos

- Aprender a dibujar la anatomía humana.
- Aprender a dibujar un figurín.
- Aprender a dibujar diseños planos.
- Dominar programas informáticos aplicados al dibujo.

### Temario

- Anatomía.
- Encaje y movimiento.
- El rostro humano.
- Diseño plano de prenda

## Patronaje

### Objetivos

- Entender la lógica del patronaje.
- Ampliar la visión espacial.
- Aprender a crear e interpretar patrones de: faldas, cuerpos y pantalones.

### Temario

- Patrón de falda base.
- Patrón de cuerpo.
- Pinzas y traslados.
- Variantes de faldas.
- Patrón de camisa.
- Mangas y variantes.
- Patrón de pantalón.
- Deformar proporciones.

# TEMARIO

## AÑO 1

### **Materiales y Tejidos**

#### Objetivos

- Conocer e identificar los distintos tipos de tejidos.
- Entender y componer ligamentos.
- Conocer las fibras y los procesos de trabajo.

#### Temario

- Diccionario de tejidos.
- Ligamentos.
- Fibras textiles y propiedades.

### **Tendencias**

#### Objetivos

- Ampliar la cultura visual.
- Conocer las principales marcas y diseñadores de moda actuales.
- Identificar y analizar tendencias.

#### Temario

- Diario visual.
- Clases de moda.
- Diseñadores y marcas.
- Calendario de la moda.
- Tendencias y análisis de desfile.
- Paneles de tendencias.
- Braileo.
- Coolhunter.
- Street style.
- Tribus urbanas.

# TEMARIO AÑO 1

## Inglés

### Objetivos

- Asentar las bases de la gramática básica de inglés.
- Mejorar la capacidad de comprensión oral y practicar la conversación.
- Conocer el vocabulario referente a la moda.

### Temario

- Tiempos verbales.
- Verbos irregulares.
- Presentación.
- Vocabulario de moda.
- Speaking.
- Listening.

## Historia de la indumentaria

### Objetivos

- Conocer y entender la indumentaria de cada época.
- Desarrollar colecciones de moda inspiradas en las distintas civilizaciones y eras.
- Ampliar conocimientos de historia y obtener referentes visuales de moda.

### Temario

- Diario visual.
- Egipto.
- Creta.
- Mesopotamia.
- Grecia y Roma.
- Imperio Bizantino.
- Edad medieval.
- Barroco y Renacimiento.
- S.XVIII.
- S.XIX.



# TEMARIO AÑO 2

## Ilustración de moda II

### Objetivos

- Aprender diversas técnicas digitales y plásticas de ilustración.
- Ampliar la cultura visual.
- Desarrollar un estilo propio de ilustración.

### Temario

- Collage.
- Rotuladores.
- Sketchbook.
- Documentación visual.
- Proporciones y deformaciones.
- Movimiento y línea de acción.
- Perspectiva y fondos.
- Lápiz color, lápiz acuarelable y acuarela.

## Patronaje II

### Objetivos

- Manipular formas y patrones.
- Ampliar la visión espacial.
- Aprender a crear e interpretar patrones de: americanas, abrigos, vestidos y monos.

### Temario

- Transformaciones de patrones bases.
- Americanas y distintos tipos de cuellos.
- Vestidos y variantes.
- Abrigos y variantes.
- Monos.
- Capas.

## TEMARIO AÑO 2

### **Colección hombre y mujer**

#### Objetivos

- Conocer las fases de creación de una colección de moda.
- Disciplinar una metodología del proyecto.
- Desarrollar la creatividad.
- Entender el producto de diseño con un fin artístico y comercial.
- Asentar y demostrar los conocimientos y técnicas del primer año.

#### Temario

- Fases de la colección.
- Libro de inspiración y paneles de proyecto.
- Diseños y fichas técnicas.
- Prototipos.
- Lookbook y campaña.

### **Confección II**

#### Objetivos

- Desarrollo de técnicas aprendidas.
- Aprender a montar patrones de americanas, vestidos, abrigos, monos y capas.

#### Temarios

- Modelaje.
- Plisados y drapeados.
- Tablas y godets.
- Montaje de vestidos.
- Montaje de abrigos.
- Montaje de americanas.
- Montaje de capas.

# TEMARIO

## AÑO 2

### Estilismo

#### Objetivos

- Desarrollar criterios.
- Manipulación de imágenes y de ropa.
- Conocer las fases de trabajo de una editorial.
- Conocer las fases de trabajo de una campaña.
- Conocer las fases de trabajo de un desfile de moda.
- Conocer técnicas de asesoramiento de imagen.

#### Temario

- Revistas de moda.
- Editoriales de moda.
- Las marcas y sus campañas.
- Los desfiles de moda.
- El estilista como personal shopper.
- Silueta, color, tejidos y estilo.
- Tratamiento de prendas (lavado, secado, planchado ...).
- Seminario de fotografía.
- Catálogo y Lookbook.

### Historia de la moda

#### Objetivos

- Conocer y entender la indumentaria de cada década.
- Desarrollar diseños o estilismos inspirados en las distintas décadas.

#### Temario

- Décadas del siglo XX.
- Iconografía de moda y cine del siglo XX.

### Producción digital

#### Objetivos

- Elaboración de fichas técnicas.
- Dibujo de prendas en plano.
- Adobe Illustrator.

#### Temario

- Aprender a elaborar fichas de producción.
- Dominar el Software vectorial vinculado con el ámbito de diseño de moda.
- Adquirir destrezas con el manejo de Adobe Illustrator y agilidad para hacer prendas en plano.

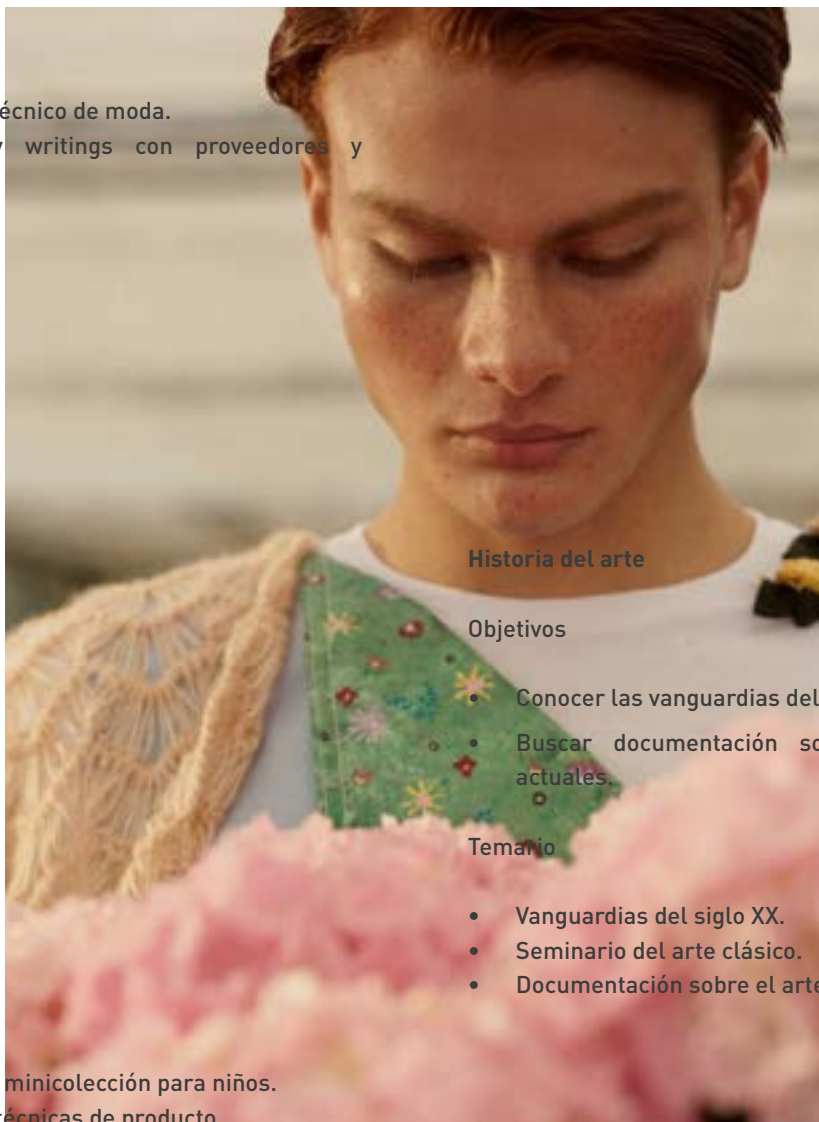
## Inglés II

### Objetivos

- Ampliar vocabulario específico de moda.
- Preparar al alumno para el mercado internacional.

### Temario

- Vocabulario técnico de moda.
- Listeners y writings con proveedores y clientes.
- CV en inglés.



### Historia del arte

#### Objetivos

- Conocer las vanguardias del siglo XX.
- Buscar documentación sobre movimientos actuales.

#### Temario

- Vanguardias del siglo XX.
- Seminario del arte clásico.
- Documentación sobre el arte moderno.

## Moda infantil

### Objetivos

- Elaborar una minicolección para niños.
- Crear fichas técnicas de producto.
- Confección de un look para niña o niño.

### Temario

- Desarrollo de colecciones infantiles.
- Particularidades del mercado infantil.
- Patronaje infantil.

# TEMARIO

## AÑO 3

### Producción FormArte

#### Objetivos

- Sensibilizar al alumno con el mercado sostenible e independiente.
- Interacción con procesos creativos y comerciales.
- Elaboración y participación de trabajos creativos para el lanzamiento de un producto.

#### Temario

- Desarrollo de colecciones cápsula.
- Procesos de trabajo y fases de slow fashion.
- Seguimiento de producción.
- Dirección de Arte.

### Punto

#### Objetivos

- Elaborar una prenda de punto.
- Aprendizaje de los diferentes tipos de punto y realización de un muestrario,

#### Temario

- Creación de una minicolección de prendas de punto.
- Desarrollo y manejo de agujas para la creación de prendas de punto según el sistema escandinavo.



## Diseño gráfico

### Objetivos

- Crear Logo.
- Crear Etiquetado.
- Crear Packaging.
- Crear Tarjetas.
- Crear papel corporativo.
- Elaboración de Portfolio.

### Temario

- Identidad de marca.
- Branding.
- Diseño de logos.
- Diseño de tarjetas, sobres y papel corporativo.
- Packaging.

## Promoción

### Objetivos

- Ayudar a los alumnos a crear perfiles de visualización en medios para obtener mejor posicionamiento en el mundo de la imagen y obtener mayores oportunidades laborales.
- Crear una imagen de marca.
- Motivar e informar a nuestros alumnos en los diferentes proyectos, concursos y programas para la promoción de estudiantes de moda.

### Temario

- Desarrollo y promoción de contenidos para redes sociales.
- Branding.
- Recursos de promoción y comunicación.

# TEMARIO AÑO 3

## Patronaje III

### Objetivos

- Crear patrones de prototipos.
- Patronaje infantil.
- Crear patrones de monos.

### Temario

- Patronaje infantil.
- Patronaje premamá.
- Patronaje para adolescencia.
- Patronaje para tesis.

- Enfoetado
- InDesign

## Ilustración digital

### Objetivos

- Crear figurines de colección.
- Crear ilustraciones.
- Crear diseños planos de prendas.

### Temario

- Figurines de moda personales.
- Ilustración de moda.
- Photoshop



### **Confección III**

#### **Objetivos**

- Elaborar prendas para tesis.

#### **Temario**

- Confección para tesis.

### **Proyecto**

#### **Objetivos**

- Buscar tema de inspiración y desarrollar la idea.
- Crear paneles de tendencias.
- Crear carta de tejidos y color.
- Hacer prototipos.
- Crear una marca propia.
- Diseñar una colección de veinte looks.
- Confeccionar cinco looks completos.
- Presentar un panel de inspiración.
- Presentar carta de color, fornituras y tejidos.
- Dibujar veinte figurines de moda.
- Libro de fichas técnicas de la colección.
- Cinco ilustraciones de la colección.
- Crear un portafolio.
- Presentar fotos de campaña y Lookbook.

#### **Temario**

- Diario visual y desarrollo de concepto.
- Manipulación de formas y volúmenes.
- Elaborar carta de color y tejidos.
- Elaborar carta de fornituras.
- Desarrollo de prototipos.

## SALIDAS PROFESIONALES / PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Formarte, avalado como centro de referencia por la calidad de la enseñanza así como las empresas colaboradoras, proporciona un sistema de prácticas profesionales a medida de los alumnos.

Reconocemos vital el que al finalizar el proceso de aprendizaje los alumnos tengan la posibilidad de poner en marcha todos los conocimientos y valores fomentados en el carácter propio de la escuela.

La diversidad de opciones profesionales en el sector así como las inquietudes y habilidades personales de cada alumno hacen de las prácticas laborales una realidad muy personalizada. Debido a esta singularidad, que entendemos como un beneficio también de carácter empresarial, la confección del programa es enriquecedor, consiguiendo que en un porcentaje muy elevado se consiga una contratación laboral por parte de la empresa que facilita la estancia al alumno.

Opciones laborales al término de los estudios de Diseño de Moda :

- Diseñador de moda.
- Estilista.
- Director de arte.
- Editor de moda.
- Patronista.
- Trend Setter.
- Ilustrador.



## PRECIOS Y MATRÍCULA

### Titulación en Diseño de Moda

1º año \_ 3.700 €

2º año \_ 3.700 €

3ª año \_ 3.700 €

En todos los cursos se aplicará 400 € de matrícula. El material básico estará incluido en las tasas.

Hay dos modos de pago: un único pago de 3.330 € el primer mes de curso o 9 pagos mensuales de 390 € y un pago de 190€ en septiembre , estos pagos se realizarán entre el día 1 al 5 de cada mes.





FORMARTE ESCUELA  
DE MODA

Formarte Escuela Superior de Diseño de Moda  
Francisco Mariño 3, 3D  
Tlf\_881 128 704

[info@formar-arte.com](mailto:info@formar-arte.com)  
[www.formar-arte.com](http://www.formar-arte.com)